

# 講演タイトル「～集客から単価UPまで～」

## 日本かつさ協会 14年の成功例・失敗例」

しまだ すみこ

講師：島田 淑子 先生

鍼灸師・美容師・調理師・国際中医薬膳師

日本かつさ協会会長・東洋医学ライフクリエイティブ協会理事

### 講義概要

日本かつさ協会14年のセラピストたちの活動から、集客の成功例・失敗例をご紹介しますとともに、原点回帰の集客法、新しいSNS集客の提案などをご紹介します。治療院という立場上集客活動が難しい中、セラピストの集客ノウハウを参考に、在校中から集客を始めておく参考にしていただけたらと思います。

#### 【サブタイトル】：

- ・集客視点でみた「鍼灸院」
- ・SNSで集客できる？
- ・日本かつさ協会14年間の卒業生たちの集客成功例
- ・治療家だけど営業活動って必要です
- ・初歩的なサロン・治療院の経営のお話し
- ・日本かつさ協会・セラピストたちの集客失敗例
- ・新しいSNSの使い方提案
- ・集客から単価UPまでの成功例

#### 【ライブ配信】

令和5年3月5日 午前14時30分～16時30分 Zoom配信

#### ご略歴

- 日本かつさ協会会長  
島田淑子先生（鍼灸師・美容師・調理師・国際中医薬膳師）
- <これまでのお仕事>  
日本初かつさ書籍「かつさマッサージ」  
「魔法のかつさプレート」17万部 他著書多数  
アユーラ「ピカッサシリーズ」企画・監修  
SHO-BIかつさ商品監修  
PROIDEA商品監修 他企業監修多数  
資生堂・薬日本堂・鍼灸学校など アドバイザー・講師

#### 現住所

〒247-0062

神奈川県鎌倉市山ノ内185

気流LABO内

#### 趣味

旅(南の島でぼっかりするのが好き)

仕事(趣味と実益を兼ねる一石二鳥)

愛犬との散歩

#### 日本かつさ協会について

・会長「島田淑子先生」が日本で初めて中国の伝統療法「刮痧（グワシヤ）」を「かつさ」と呼んだのが、日本でのかつさの始まりです。

島田先生は2004年に北京の中医研究院で「刮痧療法」を学び、日本で独自のアレンジを加えたのが「島田流かつさトリートメント」です。

今では外側からのかつさ+内側からの食事法を提唱し、内外の美容と健康を普及する活動をされています。

<https://j-kassa.jp/>

